REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„Zdrapka Carlsberg 2026

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą **„Zdrapka Carlsberg 2026".**

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej organizatorem.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria prowadzona jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „Zdrapka Carlsberg 2026" zwana jest dalej „loterią".

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **15.07.2026 r. a zakończy 11.08.2026 r**. **lub w chwili wyczerpania puli zdrapek loteryjnych, która wynosi łącznie w całej loterii 3 000 000** (słownie: trzy miliony) sztuk (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ ww. terminu lub wyczerpanie całkowitej puli zdrapek loteryjnych).

4.3 Zakup promocyjny – **każdy <u>jednorazowy zakup</u> minimum 4 (słownie: czterech) sztuk produktów spośród następujących marek: 1664 Blanc, Bosman, Carlsberg, Garage, Guinness, Harnaś, Karmi, Kasztelan, Okocim, Piast, Somersby, Tuborg, Zatecky** (maksymalna zawartość alkoholu etylowego to 10,5%) dostępnych w dowolnych opakowaniach (butelka, puszka, multipak) zwane dalej również „*produktami promocyjnymi*". Szczegółowa lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszej loterii stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

Zakup produktów promocyjnych nie może być dokonywany w kasie samoobsługowej. W przypadku zakupu opakowania typu multipak czyli np. czteropaka, zakup taki uprawnia do udziału w loterii i otrzymania zdrapki w loterii, w przypadku zakupu np. trójpaka uczestnik musi dokupić jeszcze w ramach tej samej transakcji jeden dowolny produkt promocyjny, aby móc wziąć udział w loterii i otrzymać zdrapkę w loterii.
Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany minimum jednym oryginałem zdrapki loteryjnej oraz jednym oryginałem dowodu zakupu.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w loterii.
Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Każdy uczestnik, który dokonał zakupu promocyjnego w okresie sprzedaży promocyjnej – ma prawo do pobrania/otrzymania (bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego) jednej zdrapki loteryjnej (z tym zastrzeżeniem, że pula zdrapek w loterii jest ograniczona, nakład zdrapek w danym sklepie promocyjnym może wyczerpać się wcześniej niż całkowita pula zdrapek w loterii).
Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania (w związku z tą transakcją i jednym dowodem zakupu) takiej liczby zdrapek loteryjnych, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu, z tym zastrzeżeniem, że jeden uczestnik ma prawo do otrzymania maksymalnie 3 (słownie: trzech) zdrapek za zakupy promocyjne udokumentowane jednym dowodem zakupu.
Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik otrzymał zdrapkę w loterii) nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksem cywilnym wynikających z gwarancji lub zgodności towaru/produktu z umową.

4.4 Sklep promocyjny – dowolny sklep stacjonarny należący do sieci **Żabka** na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym znajdują się zdrapki loteryjne, a także w którym można dokonać zakupu promocyjnego, z wyłączeniem sklepów bezobsługowych Żabka Nano i Żappka Store [sklepy Żappka Store są zlokalizowane w Poznaniu (Międzynarodowe Targi Poznańskie, brama nr 8 od ulicy Głogowskiej; Dworzec PKP, ul Dworcowa 1), Krakowie (Przejście podziemne Lubicz-Basztowa) oraz Warszawie (ul. Bracka 3)].

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana dla potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.zdrapka-carlsberg.pl**,** na której znajdują się m. in.: specjalnie przygotowany formularz dla laureatów nagród I-go, II-go i III-go stopnia, a także informacje o loterii, w tym regulamin loterii.

4.6 Zdrapka loteryjna/zdrapka – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są uczestnikom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych przez pracowników (kasjerów/sprzedawców), bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. **Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki/zdrapek po zakończeniu zakupów (transakcji) i odejściu od kasy.**

Na każdej zdrapce pod ścieralną warstwą ochronną na polu gry umieszczona będzie:
- informacja o wygranej nagrodzie – tj. w polu gry znajduje się jeden z napisów wskazanych w pkt 10.2 ppkt 5) lit. a)-d) regulaminu,

albo
- informacja o niewygraniu żadnej nagrody zgodnie z napisem wskazanym w pkt 10.3 regulaminu.

Pula zdrapek w loterii jest ograniczona. Łączna liczba zdrapek przygotowana dla potrzeb loterii to **3 000 000** (słownie: trzy miliony) sztuk, w tym:
a) **28** (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk zdrapek z **nagrodą I-go stopnia** wskazaną w pkt 11.1 regulaminu,
b) **150** (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk zdrapek z **nagrodą II-go stopnia** wskazaną w pkt 11.2 regulaminu,
c) **500** (słownie: pięćset) sztuk zdrapek z **nagrodą III-go stopnia** wskazaną w pkt 11.3 regulaminu,
d) **20 000** (słownie: dwadzieścia tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą IV-go stopnia** wskazaną w pkt 11.4 regulaminu,

e) **100 000** (słownie: sto tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą V-go stopnia** wskazaną w pkt 11.5 regulaminu,
f) **100 000** (słownie: sto tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą VI-go stopnia** wskazaną w pkt 11.6 regulaminu,
g) **100 000** (słownie: sto tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą VII-go stopnia** wskazaną w pkt 11.7 regulaminu,
h) **400 000** (słownie: czterysta tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą VIII-go stopnia** wskazaną w pkt 11.8 regulaminu,
i) **100 000** (słownie: sto tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą IX-go stopnia** wskazaną w pkt 11.9 regulaminu,
j) **2 179 322** (słownie: dwa miliony sto siedemdziesiąt dziewięć tysięcy trzysta dwadzieścia dwie) sztuki zdrapek z **informacją o niewygraniu żadnej nagrody.**

Organizator ani Żabka Polska sp. z o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek loteryjnych w poszczególnych sklepach promocyjnych i nie są zobowiązani do uzupełnienia zdrapek w przypadku wyczerpania nakładu w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdrapki loteryjnej, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora, w tym wydania nagrody.

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej wydawanej w niniejszej loterii, wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się pole gry znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

4.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 7 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika/nabywcy. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

4.8 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 15.07.2026 r. a kończy w dniu 02.11.2026 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 14.1-14.5 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
a) ma ukończone 18 lat,
b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
d) mieszka na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
e) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz posiada adres e-mail,
f) zgłosiła się do loterii zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę

do wykluczenia takiej osoby z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-zdrapka-carlsberg-2026, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.zdrapka-carlsberg.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII – GRA O NAGRODY

10.1 Gra o nagrody w loterii, trwa **od dnia 15.07.2026 r. do dnia 11.08.2026 r. lub do chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi łącznie 3 000 000 szt.** (słownie: trzy miliony sztuk) zdrapek, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

10.2 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 7 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi:

1) **dokonać w dowolnym sklepie promocyjnym zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **w okresie od dnia 15.07.2026 r. do dnia 11.08.2026 r.** (zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym, w którym zdrapki są dostępne, przed wyczerpaniem się puli zdrapek w loterii). Zakup produktów promocyjnych nie może być dokonywany w kasie samoobsługowej,
2) **dokonać płatności** za zakup promocyjny i zachować dowód zakupu,
3) **zgłosić się do loterii** poprzez pobranie w sklepie promocyjnym bezpośrednio od upoważnionego pracownika (kasjera/sprzedawcy) zdrapki loteryjnej/zdrapek loteryjnych. Każda zdrapka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego (przed wyczerpaniem się puli zdrapek). Do pobrania/wydania zdrapki/zdrapek wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. **Uczestnik nie jest uprawniony do odebrania zdrapki/zdrapek po zakończeniu sprzedaży promocyjnej, jak również po zakończeniu zakupów i odejściu od kasy,**
4) **sprawdzić wynik gry** poprzez zdrapanie warstwy ścieralnej na zdrapce loteryjnej i odczytanie napisu znajdującego się w polu gry (sprawdzenie wyniku gry),
5) **w przypadku wygrania nagrody:**

– **koniecznie zachować oryginał zdrapki loteryjnej** w celu odbioru nagrody (pod rygorem utraty prawa do danej nagrody)

oraz

– **zgłosić fakt wygrania nagrody**. W tym celu należy:

a) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis:

- „Piwo Garage, dowolna butelka (w tym 0%)" – uprawniający do odbioru nagrody VI-go stopnia z pkt 11.6 regulaminu,

- „Piwo Somersby, dowolna butelka (w tym 0%)" – uprawniający do odbioru nagrody VII-go stopnia z pkt 11.7 regulaminu,
- „Piwo Carlsberg, butelka 0,5 l" – uprawniający do odbioru nagrody VIII-go stopnia z pkt 11.8 regulaminu,
- „Piwo Tuborg, butelka 0,5 l" – uprawniający do odbioru nagrody IX-go stopnia z pkt 11.9 regulaminu,

w celu otrzymania jednej z ww. nagród, musi udać się do wybranego sklepu promocyjnego, w nieprzekraczalnym terminie **najpóźniej do 13.09.2026 r. (włącznie)** i zastosować się do procedury wskazanej w pkt 13.6 regulaminu,

b) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis:
- „Bon Żabka o wartości 20 zł" – uprawniający do odbioru nagrody IV-go stopnia z pkt 11.4 regulaminu,
- „Bon Żabka o wartości 10 zł" – uprawniający do odbioru nagrody V-go stopnia z pkt 11.5 regulaminu,

w celu otrzymania jednej z ww. nagród, musi udać się do wybranego sklepu promocyjnego, w nieprzekraczalnym terminie **najpóźniej do 13.09.2026 r. (włącznie)** i zastosować się do procedury wskazanej w pkt 13.5 regulaminu. Bony są realizowane według zasad wskazanych w regulaminie: https://cdn.zabka.pl/wp-content/uploads/2024/01/25095355/Regulamin-korzystania-przez-Klientow-z-Bonow-Zabka.pdf,

c) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis:
- „Bilety na festiwal Bittersweet Festival" wraz z kodem nagrody (jest to kod uprawniający wyłącznie do odbioru nagrody II-go stopnia z pkt 11.2 regulaminu), w celu otrzymania ww. nagrody, musi w terminie **najpóźniej do dnia 12.08.2026 r. (włącznie),** wypełnić i wysłać formularz dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii pod adresem: www.zdrapka-carlsberg.pl, po wpisaniu kodu nagrody z powyższej zdrapki,
- „Bilety na festiwal Letnie Brzmienia" wraz z kodem nagrody (jest to kod uprawniający wyłącznie do odbioru nagrody III-go stopnia z pkt 11.3 regulaminu), w celu otrzymania ww. nagrody, musi w terminie **najpóźniej do dnia 17.08.2026 r. (włącznie),** wypełnić i wysłać formularz dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii pod adresem: www.zdrapka-carlsberg.pl, po wpisaniu kodu nagrody z powyższej zdrapki.

Każdy laureat nagrody II-go i III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- kod nagrody, który znajduje się na zdrapce loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie II-go lub III-go stopnia,
- numer telefonu laureata,
- adres e-mail laureata (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda II-go i III-go stopnia),
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- w przypadku nagród II-go stopnia: wybranie terminu koncertu (zgodnie z aktualną dostępnością) na który uczestnik chce otrzymać bilety – organizator loterii nie zapewnia dostępności laureatom nagród II-go wszystkich terminów koncertu w czasie trwania całej loterii – dotyczy wyłącznie laureatów nagród II-go stopnia,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału zdrapki loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie II-go lub III-go stopnia wraz z widocznym kodem nagrody (plik ze zdrapką nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

- *„Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Zdrapka Carlsberg 2026" w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."*
- *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."*

Każdy laureat nagrody II-go i III-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/ okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody II-go i III-go stopnia.

W przypadku niedoręczenia organizatorowi przez laureata nagrody II-go lub III-go stopnia wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów wskazanych powyżej, w terminie do dnia:

- **12.08.2026 r. (włącznie) – dotyczy laureatów nagród II-go stopnia,**
- **17.08.2026 r. (włącznie) – dotyczy laureatów nagród III-go stopnia,**

niewydana ww. nagroda II-go/III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go lub III-go stopnia narusza zasady loterii określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go i III-go stopnia), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału zdrapki loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie II-go lub III-go stopnia wraz z kodem nagrody, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go lub III-go stopnia, a niewydane ww. nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora,

d) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis „100 000 zł" wraz z kodem nagrody (jest to kod uprawniający wyłącznie do odbioru nagrody I-go stopnia z pkt 11.1 regulaminu), w celu otrzymania ww. nagrody, musi w terminie **najpóźniej do dnia 25.08.2026 r. (włącznie),** doręczyć na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych, oświadczeń i dokumentów laureata nagrody I-go stopnia. Każdy laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- oryginał zdrapki loteryjnej z kodem nagrody, który znajduje się na zdrapce loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie I-go stopnia,
- kod nagrody, który znajduje się na zdrapce loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie I-go stopnia,
- numer telefonu laureata,
- adres e-mail laureata,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,

- obywatelstwo,
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana nagroda I-go stopnia,
- własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści (podpis, data):
  „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Zdrapka Carlsberg 2026", w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."

  „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."

  „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."

Każdy laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody I-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej loterii: www.zdrapka-carlsberg.pl, skąd każdy laureat nagrody I-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Celem pobrania formularza dla laureata nagrody I-go stopnia, uczestnik musi wpisać kod ze zdrapki loteryjnej na ww. stronie internetowej loterii. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od każdego **laureata nagrody I-go stopnia** ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, **najpóźniej do dnia 25.08.2026 r. (włącznie)**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza dla laureatów nagród I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

W przypadku niedoręczenia organizatorowi przez laureata danej nagrody I-go stopnia wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów (w tym oryginału zdrapki loteryjnej z kodem nagrody, który znajduje się na zdrapce loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie I-go stopnia) wskazanych powyżej, w terminie **najpóźniej do dnia 25.08.2026 r. (włącznie)**, taki laureat traci prawo do danej nagrody I-go stopnia, a niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

10.3 W przypadku niewygrania żadnej nagrody pod warstwą ścieralną na zdrapce loteryjnej znajdzie się napis „***Nie tym razem”***.

10.4 Jeden uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie.

10.5 Zdrapka, na podstawie której została wydana nagroda, nie uprawnia do wydania/ otrzymania kolejnych nagród w loterii.

10.6 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdrapki loteryjne. Zdrapki podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody.

10.7 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 11.1 - pkt 11.9 regulaminu. W takim przypadku, niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

10.8 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie się do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

NAGRODY

11.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest kwota 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) przekazana na rachunek bankowy laureata ww. nagrody wskazany w formularzu, o którym mowa w pkt 10.2 ppkt 5 lit. d) regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11 111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 111 111,11 zł (słownie: sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11 111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 28 (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 3 111 111,08 zł (słownie: trzy miliony sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 08/100).

11.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest podwójny bilet na jeden dzień Bittersweet Festival (Poznań 13-15.08.2026 r.) o wartości łącznej 676,00 zł (słownie: sześćset siedemdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.
Szczegółowy opis nagrody II-go stopnia znajduje się w pkt 13.3 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 101 400,00 zł (słownie: sto jeden tysięcy czterysta złotych 00/100) brutto.

11.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest kod elektroniczny upoważniający do nabycia podwójnego biletu na jeden dzień festiwalu Letnie Brzmienia (Kraków 24-25.07.2026 r., Warszawa 07-08.08.2026 r., Gdańsk 21-22.08.2026 r., Wrocław 28-29.08.2026 r., Poznań 04-05.09.2026 r.) o wartości łącznej 398,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody III-go stopnia znajduje się w pkt 13.4 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 199 000,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

11.4 Nagrodą IV-go stopnia w loterii jest bon Żabka o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody IV-go stopnia znajduje się w pkt 13.5 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród IV-go stopnia wynosi 20 000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród IV-go stopnia wynosi 400 000,00 zł (słownie: czterysta tysięcy złotych 00/100) brutto.

11.5 Nagrodą V-go stopnia w loterii jest bon Żabka o wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody V-go stopnia znajduje się w pkt 13.5 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród V-go stopnia wynosi 100 000 (słownie: sto tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród V-go stopnia wynosi 1 000 000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100) brutto.

11.6 Nagrodą VI-go stopnia w loterii jest kod nagrody uprawniający do otrzymania piwa marki Garage (dowolna butelka, w tym 0%) o wartości 7,88 zł (słownie: siedem złotych 88/100) brutto. Lista piw marki Garage stanowiących nagrodę VI-go stopnia stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody VI-go stopnia znajduje się w pkt 13.6 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród VI-go stopnia wynosi 100 000 (słownie: sto tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród VI-go stopnia wynosi 788 000,00 zł (słownie: siedemset osiemdziesiąt osiem tysięcy złotych 00/100) brutto.

11.7 Nagrodą VII-go stopnia w loterii jest kod nagrody uprawniający do otrzymania piwa marki Somersby (dowolna butelka, w tym 0%) o wartości 6,47 zł (słownie: sześć złotych 47/100) brutto. Lista piw marki Somersby stanowiących nagrodę VII-go stopnia stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody VII-go stopnia znajduje się w pkt 13.6 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród VII-go stopnia wynosi 100 000 (słownie: sto tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród VII-go stopnia wynosi 647 000,00 zł (słownie: sześćset czterdzieści siedem tysięcy złotych 00/100) brutto.

11.8 Nagrodą VIII-go stopnia w loterii jest kod nagrody uprawniający do otrzymania piwa marki Carlsberg (butelka 0,5 l) o wartości 4,93 zł (słownie: cztery złote 93/100)

brutto. Lista piw marki Carlsberg stanowiących nagrodę VIII-go stopnia stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody VIII-go stopnia znajduje się w pkt 13.6 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród VIII-go stopnia wynosi 400 000 (słownie: czterysta tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród VIII-go stopnia wynosi 1 972 000,00 zł (słownie: jeden milion dziewięćset siedemdziesiąt dwa tysiące złotych 00/100) brutto.

11.9 Nagrodą IX-go stopnia w loterii jest kod nagrody uprawniający do otrzymania piwa marki Tuborg (butelka 0,5 l) o wartości 4,49 zł (słownie: cztery złote 49/100) brutto. Lista piw marki Tuborg stanowiących nagrodę IX-go stopnia stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
Szczegółowy sposób realizacji nagrody IX-go stopnia znajduje się w pkt 13.6 regulaminu.
Łączna liczba wszystkich nagród IX-go stopnia wynosi 100 000 (słownie: sto tysięcy) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród IX-go stopnia wynosi 449 000,00 zł (słownie: czterysta czterdzieści dziewięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

11.10 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 820 678 (słownie: osiemset dwadzieścia tysięcy sześćset siedemdziesiąt osiem) sztuk.

11.11 Wartość całej puli nagród wynosi 8 667 511,08 zł (słownie: osiem milionów sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy pięćset jedenaście złotych 08/100) brutto.

11.12 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

12.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

12.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 12.1 regulaminu, należy w szczególności:
- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokołowanie czynności i wyniku losowania,
- nadzór nad czynnościami wydawania wygranych, sprawdzenia i potwierdzenia posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

12.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia liczba zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach i braku wygranej oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacje na zdrapce loteryjnej, w polu gry, będą naniesione w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. zdrapki z informacją o nagrodach i zdrapki niewygrywające nagrody zostaną wymieszane oraz spakowane losowo, a następnie zostaną rozdystrybuowane do sklepów promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

13.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody I-go, II-go i III-go stopnia przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie.

13.2 Nagrody I-go stopnia zostaną przekazane **najpóźniej do dnia 05.10.2026 r.** na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w odpowiednim formularzu zgodnie z pkt 10.2 ppkt 5) lit. d) regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
Nagrody I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 05.10.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

13.3 Nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia, **nie później niż do dnia 12.08.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
Nagrody II-go stopnia wysyłane będą w formie biletów elektronicznych na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia, zgodnie z pkt 10.2 ppkt 5 lit. c) regulaminu.
Organizator loterii w ramach całej loterii przygotował 25 biletów na dzień 13.08.2026 r. (czwartek), 25 biletów na dzień 14.08.2026 r. (piątek) oraz 100 biletów na dzień 15.08.2026 r. (sobota).
Laureat zaznacza w ww. formularzu, na który konkretnie dzień chce otrzymać bilety zgodnie z ich aktualną dostępnością na stronie internetowej loterii (jeżeli na dany dzień liczba biletów zostanie już wyczerpana, wówczas taki dzień zniknie z możliwości wyboru przez laureata).
Nagrody II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 12.08.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

13.4 Nagrody III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród III-go stopnia, **nie później niż do dnia 24.08.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
Nagrody III-go stopnia wysyłane będą w formie kodów elektronicznych na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród III-go stopnia, zgodnie z pkt 10.2 ppkt 5 lit. c) regulaminu.
Organizator loterii w ramach całej loterii przygotował 500 kodów elektronicznych uprawniających do nabycia podwójnego biletu na jeden dzień festiwalu Letnie Brzmienia.
W celu wymiany otrzymanych kodów elektronicznych na bilety laureaci muszą postępować zgodnie z poniższą instrukcją:

- kliknąć w przesłany mailem, dedykowany dla loterii link w domenie Eventim.pl,

- jeżeli laureat nie ma konta na Eventim.pl, należy je utworzyć,
- wybrać interesujące laureata miasto z trasy Letnie Brzmienia i konkretny dzień odbywania się koncertu (DZIEŃ I albo DZIEŃ II), spośród aktualnie dostępnych,
- wpisać otrzymany kod elektroniczny w polu „kod promocyjny" i wybrać liczbę biletów (laureat może wybrać maksymalnie 2 sztuki),
- w koszyku zakupowym należy postępować zgodnie z procesem zamówienia,
- po zakończonym procesie laureat otrzyma potwierdzenie zamówienia z linkiem do pobrania biletów.

Nagrody III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 24.08.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

13.5 Każdy laureat nagrody IV-go i V-go stopnia w celu zrealizowania nagrody musi:

- udać się do wybranego przez siebie sklepu promocyjnego, w nieprzekraczalnym terminie **do 13.09.2026 r. (włącznie),**
- poinformować sprzedawcę o zamiarze płatności wygranym bonem,
- dokonać jednorazowego zakupu (w ramach jednego dowodu zakupu) z użyciem/ zeskanowaniem kodu na zdrapce promocyjnej (tj. bonu Żabka),
- laureat powinien dokonać zakupów co najmniej na kwotę, która wynika z bonu Żabka,
- **bon Żabka jest jednorazowego użytku,**
- z bonu Żabka nie jest wydawana reszta, natomiast do zakupu realizowanego za pomocą ww. bonu można dopłacić w każdej formie dostępnej w sklepie promocyjnym,
- laureat może w ramach jednej transakcji zrealizować więcej niż jeden bon Żabka.

Nagrody IV-go i V-go stopnia nieodebrane/niezrealizowane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 13.09.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

13.6 Każdy laureat nagrody od VI-go do IX-go stopnia w celu odebrania nagrody musi:

- udać się do wybranego przez siebie sklepu promocyjnego, w nieprzekraczalnym terminie **do 13.09.2026 r. (włącznie),**
- wybrać nagrodę wskazaną na zdrapce i udać się z nią wraz ze zdrapką do kasy (patrz załącznik nr 3 do regulaminu),
- przekazać oryginał zdrapki loteryjnej upoważnionemu pracownikowi ww. sklepu promocyjnego, celem odebrania nagrody od VI-go do IX-go stopnia,
- jeżeli przekazana zdrapka jest prawidłowa, tzn. oryginalna i nieuszkodzona, wówczas pracownik sklepu promocyjnego wyda ww. nagrodę, z tym zastrzeżeniem, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody od VI-go do IX-go stopnia i może uzależnić od tego wydanie ww. nagrody,

Nagrody od VI-go do IX-go stopnia nieodebrane/niezrealizowane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 13.09.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

14.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 19.10.2026 r.**

14.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania.

W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

14.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 14.1 regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 14.2 regulaminu.

14.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 02.11.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

14.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIENIE ROSZCZEŃ

15.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

15.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

16. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

17.1 Administratorem danych osobowych jest organizator loterii, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 7262214473.

17.2 Administrator danych osobowych, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, w tym: weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze), art. 6 ust. 1 lit. f) (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w tym w szczególności urządzenia loterii: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalania prawa do nagród, wydania nagród) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestników lub laureatów,
d) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w loterii lub odpowiedzi na reklamację/pytanie uczestnika,
e) uczestnikowi przysługuje:
   - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

   oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, Żabka Polska Sp. z o.o. ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, tj. podmiotowi uczestniczącemu w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w loterii oraz w wydaniu/realizacji nagród, a także operatorom pocztowym/przewoźnikom, jak również podmiotom obsługującym administratora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

18.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

18.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

18.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Zdrapka Carlsberg 2026”

Szczegółowa lista produktów promocyjnych, które biorą udział w Loterii Promocyjnej „Zdrapka Carlsberg 2026”

Produkt	Indeks	EAN
1664 BLANC 0,33L B.BZWR	12005156	3 080 216 015 507
1664 BLANC 0% 0,33L B.BZWR	12026016	5 901 594 002 072
4-PAK BOSMAN FULL 0,5L PUSZK SK	80413391	5 901 594 001 730
BOSMAN FULL 0,5L PUSZ SK	12024101	5 901 594 001 723
BOSMAN FULL 0,5L B.ZWR	10002577	5 901 594 000 016
6-PAK CARLSBERG 0,33L PUSZKA	80413281	5 900 014 091 245
CARLSBERG 0,33L PUSZKA SK	12024236	5 900 014 005 983
CARLSBERG ELEPH 10,5% 0,33L PUSZ	12024205	5 900 014 240 476
CARLSBERG 0.0% 0,5L PUSZKA	12012059	5 900 014 005 280
CARLSBERG 0,5L B.BZWR	10901976	5 900 014 003 279
4-PAK CARLSBERG 0,5L PUSZK SK	80413383	5 900 014 016 385
CARLSBERG 0,5L PUSZKA SK	12024225	5 900 014 005 969
GARAGE ORANGE SPRITZ 0,4L B.BZW	12019420	5 900 014 003 996
GARAGE 6% TROPIC ELI 0,4L B.BZW	12015108	5 900 014 003 903
GARAGE L.GR EXPL 0,0% 0,4L B.BZW	12022117	5 900 014 230 354
GARAGE LIME MOJITO 0,4L B.BZW	12019509	5 900 014 003 989
GARAGE MELON & LIME 0,4L B.BZWR	12015092	5 900 014 003 873
GARAGE 6% WHISKY SOU 0,4L B.BZW	12015155	5 900 014 003 910
GARAGE 6% HARD C PINK 0,4L B.BZW	12017839	5 900 014 003 590
GARAGE RASP&LIME 0,4L B.BZW	12026181	5 900 014 230 422
GARAGE 8% VERY BERRY C.0,33 PUSZ	12024025	5 900 014 240 537
GARAGE 8% HARD WAT&LIME 0,4L B.BZW	12026331	5 900 014 230 415
GARAGE 8% HURICANE GRAPE 0,4L B.BZW	12021031	5 900 014 230 293
GARAGE 8% MANGO MAI TAI 0,4L B.BZWR	12025011	5 900 014 230 408
GARAGE 8% L&LEMON SHOCK 0,4L B.BZW	12021895	5 900 014 230 330
GARAGE 8% VERY BERRY COS.0,4L B.BZW	12021935	5 900 014 230 347
GARAGE HARD LEMON 0,4L B.BZWR	12008760	5 900 014 003 552
GUINNESS DRAUGHT 0,44L PUSZ SK	12024228	5 000 213 029 626
4-PAK HARNAŚ JASNE PEŁNE0,5L SK	80413382	5 900 014 016 408
HARNAŚ JASNE PEŁNE 0,5L PUSZ SK	12024226	5 900 014 005 990
HARNAŚ 0,5L B.ZWR	10902587	5 900 014 002 180
HARNAŚ WIŚNIA 8% 0,5L PUSZ SK	12027583	5 900 014 240 766
HARNAŚ CYTRYNA 8% 0,5L PUSZ SK	12027604	5 900 014 240 773
KARMI CLASSIC 0.0% 0,5L B.ZWR	10948696	5 900 014 002 050
4-PAK KASZTELAN J.PEŁ 0,5L PUSZK	80410814	2 050 000 568 510
KASZTELAN MIODOWE 0,5L PUSZ SK	12024240	5 903 082 205 675
KASZTELAN 0,0% 0,5L PUSZ SK	12026188	5 903 082 205 682
KASZTELAN JASNE PEŁNE0,5L PUSZ SK	12024104	5 903 082 205 644
4-PAK KASZTELAN NIEPA 0,5L PUSZK SK	80413362	5 903 082 245 657
KASZTELAN JASNE PEŁNE 0,5L B.ZWR	10903032	5 903 082 101 519
KASZTELAN NIEPAST 0,5L B.ZWR	10927516	5 903 082 101 014
KASZTELAN NIEPAST 0,5L PUSZ SK	12024229	5 903 082 205 651
KASZTELAN JP MALINA 0,5L PUSZ SK	12026188	5 903 082 205 699
4-PAK OKOCIM JAS PEŁ 0,5L PUSZK	80410861	5 900 014 014 176
OKOCIM OK 0,5L PUSZ SK	12024231	5 900 014 240 124
OKOCIM OK 0,5L B.ZWR	10968718	5 900 014 002 128
OKOCIM GRANA MAL.0,0% 0,5L PU SK	12024243	5 900 014 240 025

OKOCIM MOCNE 0,5L PUSZ SK	12024102	5 900 014 240 148
OKOCIM MALINA BORÓWKA 0,5L PU SK	12024247	5 900 014 240 070
OKOCIM K.PORZECZKA 0,5L PUSZ	12022790	5 900 014 240 230
OKOCIM K.PORZECZKA 0,5L PUSZ SK	12024246	5 900 014 240 322
OKOCIM BIAŁE MORELA 0,0% 0,5L PU SK	12024244	5 900 014 240 292
OKOCIM JASNE PEŁNE 0,55L PUSZ SK	12026536	5 900 014 240 698
OKOCIM BIAŁE 0,5L B.ZWR	12026655	5 903 082 111 716
OKOCIM B.AGREST 0,0% 0,5L B.ZWR	12026591	5 900 014 230 521
OKOCIM RZEŚKA CYT.0,0% 0,5L P SK	12024241	5 900 014 240 285
OKOCIM 3x ZERO POM&GREJ 0,5L PUSZ SK	12027918	5 900 014 240 674
4-PAK OKOCIM 3x ZERO POM&GREJ 0,5L PUSZ	12027918	5 900 014 016 641
OKOCIM 3x ZERO TRUSKA 0,5L PU SK	12027323	5 900 014 240 667
4-PAK OKOCIM 3x ZERO TRUSKA 0,5L PU SK	12027323	5 900 014 240 667
OKOCIM 3 ZERO 0,5L PUSZ SK	12027666	5 900 014 240 780
PIAST MOCNE 0,5L PUSZ SK	12024227	5 900 940 004 135
4-PAK PIAST WROCŁAW 0,5L PUSZK SK	80413381	5 900 940 044 117
PIAST WROCŁAWSKI 0,5L B.ZWR	10903033	5 900 940 002 018
PIAST WROCŁAWSKI 0,5L PUSZ SK	12024103	5 900 940 004 142
SOMERSBY MANGO 0,4L B.BZWR	12003935	5 900 014 003 262
SOMERSBY PINK GRAPEF. 0,4L B.BZW	12019433	5 900 014 230 019
SOMERSBY MANGO 0,5L PUSZ SK	12024234	5 900 014 005 945
SOMERSBY B.BERR &LEM 0,4L B.BZWR	12022041	5 900 014 230 309
SOMERSBY MANDAR. 0.0% 0,4LB.BZWR	12012053	5 900 014 003 682
SOMERSBY JABŁKO 0,5L PUSZ SK	12024230	5 900 014 005 907
SOMERSBY CHERRY&APPL 0,4L B.BZWR	12015156	5 900 014 003 897
SOMERSBY RAS&DR 0.0% 0,4L B.BZWR	12015062	5 900 014 003 880
SOMERSBY STRW&C 0.0% 0,4L B.BZWR	12022042	5 900 014 230 323
SOMERSBY STRAWB&KIWI 0,4L B.BZWR	12012135	5 900 014 003 675
SOMERSBY RASPBER&LEM 0,4L B.BZWR	12022108	5 900 014 230 316
SOMERSBY APPLE LIGHT 0,4L B.BZW	12019421	5 900 014 230 002
SOMERSBY JEŻYNA 0,4L B.BZWR	10969922	5 900 014 002 500
SOMERSBY APPLE 0,0% 0,4L B. BZWR	12026585	5 900 014 230 378
SOMERSBY ORANGE&L 0,0% 0,4L B.BZWR	12026538	5 900 014 230 477
SOMERSBY MANGO 0,4L B.BZWR	12003935	5 900 014 003 262
SOMERSBY BITTERSW.0,0% 0,4L B. B	12027558	5 900 014 230 590
TUBORG 0,5L B.BZWR	12012011	4 820 000 451 178
TUBORG 0,33L PUSZ SK	12024232	5 900 014 005 808
ZATECKY 0.0% 0,5L B.ZWR	12006665	5 900 014 003 477
ZATECKY 0,0% 0,5L PUSZ SK	12024235	5 900 014 005 853
4-PAK ZATECKY 0,5L PUSZK SK	80413373	5 900 014 016 293
ZATECKY 0,5L B.ZWR	10989522	5 900 014 003 019
ZATECKY 0,5L PUSZ SK	12024233	5 900 014 005 877

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Zdrapka Carlsberg 2026”

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii prowadzonej pod nazwą „Zdrapka Carlsberg 2026 ” wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się pole gry.

ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Zdrapka Carlsberg 2026”

Lista produktów wydawanych jako nagrody od VI-go do IX-go stopnia w Loterii Promocyjnej „Zdrapka Carlsberg 2026”

Nagroda VI-go stopnia

Produkt	Indeks	EAN
GARAGE ORANGE SPRITZ 0,4L B.BZW	12019420	5 900 014 003 996
GARAGE 6% TROPIC ELI 0,4L B.BZW	12015108	5 900 014 003 903
GARAGE L.GR EXPL 0,0% 0,4L B.BZW	12022117	5 900 014 230 354
GARAGE LIME MOJITO 0,4L B.BZW	12019509	5 900 014 003 989
GARAGE MELON & LIME 0,4L B.BZWR	12015092	5 900 014 003 873
GARAGE 6% WHISKY SOU 0,4L B.BZW	12015155	5 900 014 003 910
GARAGE 6% HARD C PINK 0,4L B.BZW	12017839	5 900 014 003 590
GARAGE RASP&LIME 0,4L B.BZW	12026181	5 900 014 230 422
GARAGE 8% VERY BERRY C.0,33 PUSZ	12024025	5 900 014 240 537
GARAGE 8% HARD WAT&LIME 0,4L B.BZW	12026331	5 900 014 230 415
GARAGE 8% HURICANE GRAPE 0,4L B.BZW	12021031	5 900 014 230 293
GARAGE 8% MANGO MAI TAI 0,4L B.BZWR	12025011	5 900 014 230 408
GARAGE 8% L&LEMON SHOCK 0,4L B.BZW	12021895	5 900 014 230 330
GARAGE 8% VERY BERRY COS.0,4L B.BZW	12021935	5 900 014 230 347
GARAGE HARD LEMON 0,4L B.BZWR	12008760	5 900 014 003 552

Nagroda VII-go stopnia

Produkt	Indeks	EAN
SOMERSBY MANGO 0,4L B.BZWR	12003935	5 900 014 003 262
SOMERSBY PINK GRAPEF. 0,4L B.BZW	12019433	5 900 014 230 019
SOMERSBY MANGO 0,5L PUSZ SK	12024234	5 900 014 005 945
SOMERSBY B.BERR &LEM 0,4L B.BZWR	12022041	5 900 014 230 309
SOMERSBY MANDAR. 0.0% 0,4LB.BZWR	12012053	5 900 014 003 682
SOMERSBY JABŁKO 0,5L PUSZ SK	12024230	5 900 014 005 907
SOMERSBY CHERRY&APPL 0,4L B.BZWR	12015156	5 900 014 003 897
SOMERSBY RAS&DR 0.0% 0,4L B.BZWR	12015062	5 900 014 003 880
SOMERSBY STRW&C 0.0% 0,4L B.BZWR	12022042	5 900 014 230 323
SOMERSBY STRAWB&KIWI 0,4L B.BZWR	12012135	5 900 014 003 675
SOMERSBY RASPBER&LEM 0,4L B.BZWR	12022108	5 900 014 230 316
SOMERSBY APPLE LIGHT 0,4L B.BZW	12019421	5 900 014 230 002
SOMERSBY JEŻYNA 0,4L B.BZWR	10969922	5 900 014 002 500
SOMERSBY APPLE 0,0% 0,4L B. BZWR	12026585	5 900 014 230 378
SOMERSBY ORANGE&L 0,0% 0,4L B.BZWR	12026538	5 900 014 230 477
SOMERSBY MANGO 0,4L B.BZWR	12003935	5 900 014 003 262
SOMERSBY BITTERSW.0,0% 0,4L B. B	12027558	5 900 014 230 590

Nagroda VIII-go stopnia

Produkt	Indeks	EAN
CARLSBERG 0,5L B.BZWR	10901976	5 900 014 003 279

Nagroda IX-go stopnia

Produkt	Indeks	EAN
TUBORG 0,5L B.BZWR	12012011	4 820 000 451 178